



CENTRO BURGOS
CENTRO COMERCIAL ABIERTO

CAMPAÑA **VIDEOS 360°** **FACEBOOK** **BURGOS** **2019**

PLAN DE COMERCIO MINORISTA

Cámara
Burgos

GUIDELINESS EN FACEBOOK

**Guía para la Asociación de Comerciantes
del Centro Histórico de Burgos (ACCH)**

**Objetivo: POTENCIAR EL CONCURSO
“ENCUENTRA EL SOMBRERO ROJO”**



01

**¿EN QUÉ
CONSISTE
EL CONCURSO?**

GUIDELINESS EN FACEBOOK

¿EN QUÉ CONSISTE EL CONCURSO?

DINÁMICA GENERAL



OBJETIVOS

- Dinamizar las ventas en los comercios del centro histórico de Burgos.
- Dar a conocer los comercios asociados a la ACCH.
- Utilizar nuevas tecnologías para llegar a la población ofreciendo una imagen innovadora y sólida.
- Reforzar la identidad de la ACCH con un tono cercano a la gente.
- Animar a otros comercios a asociarse para reforzar la unidad de la Asociación.
- Promocionar los locales participantes con una campaña original, participativa y actual.
-

FECHAS

Del 18 al 27 de octubre de 2019

CANALES DE DIFUSIÓN

- **Cartelería** en comercios asociados.
- **Banner** en página web oficial de la ACCH.
- **Mupis** en el centro.
- **Página de Facebook** oficial de la Asociación de Comerciantes Centro Histórico de Burgos.

PREMIOS

- Cheque regalo para el **primero en acertar** cada vídeo (10 días en total aprox.).
- Cheque regalo para el **más participativo** durante toda la fase de concurso.

GUIDELINESS EN FACEBOOK

¿EN QUÉ CONSISTE EL CONCURSO?

DINÁMICA GENERAL



FUNCIONAMIENTO DEL JUEGO

- Se han grabado más de medio centenar de vídeos en diferentes comercios asociados a ACCH Burgos.
- El formato de los **vídeos** es **360 grados**, por lo que se adquiere una vista completa del local.
- En algunos de esos comercios está **escondido un sombrero rojo**.
- Dentro del período seleccionado (18 al 27 de octubre de 2019) los vídeos se publicarán en la red social Facebook, en la página oficial de la Asociación de Comerciantes del Casco Histórico de Burgos: <https://www.facebook.com/AsociacionComerciantesCentroHistoricoBurgos/>
- Los concursantes tendrán que adivinar en qué comercio se encuentra escondido el sombrero rojo. Para participar, deben **escribir un comentario** en la publicación de Facebook con el nombre del comercio que tiene en su interior el sombrero rojo.
- Cada día, la primera persona que responda correctamente en la publicación de la red social se convertirá en ganador directo de un cheque regalo. (Máximo una persona por vídeo).
- Al finalizar el plazo, se recopilarán todos los comentarios realizados en las publicaciones del concurso. La persona que más veces haya participado recibirá un cheque- regalo. (Un único premio).

02

**¿CÓMO
PUEDEN
CONTRIBUIR LOS
COMERCIANTES?**

GUIDELINESS EN FACEBOOK ¿CÓMO PUEDEN CONTRIBUIR LOS COMERCIANTES?



BOCA A BOCA

Cuéntale a amigos, familiares, conocidos... que hay un concurso en marcha promovido por la ACCH.

Anímales a participar entrando en el Facebook "Asociación Comerciantes Centro Histórico" con el boca a boca, el WhatsApp, el email...

FACEBOOK PERSONAL

Si tienes perfil personal en Facebook, puedes ayudar en la difusión del concurso compartiéndolo, lo que ayudará a que más gente lo conozca, participe y hable de ello.

Sigue las instrucciones indicadas a continuación.

FACEBOOK DE EMPRESA

Tu página de empresa puede reforzar la dinámica del juego, además de dar a conocer la oferta comercial de Burgos, lo que también mejorará tu posición dentro de la ciudad.

A continuación te explicamos cómo hacerlo.

03

IMPULSO DEL CONCURSO CON FACEBOOK PARTICULAR

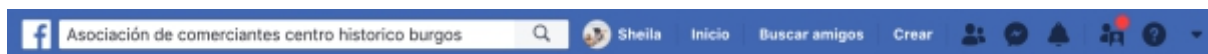
GUIDELINESS EN FACEBOOK IMPULSO DEL CONCURSO CON FACEBOOK PARTICULAR



HAZTE FAN DE LA PÁGINA DE FACEBOOK ACCH

1º.- Entra en Facebook con tu correo electrónico y contraseña habitual

2º.- En la parte superior hay una caja en blanco que pone "Buscar". Justo al lado hay una lupa. Escribe **"Asociación de Comerciantes Centro Histórico Burgos"** y dale a INTRO o haz click en la lupa.
(No importan las mayúsculas ni las tildes)



3º.- Te aparecerá una lista de resultados. Identifica el logo de "Centro Burgos" y haz click en **"Me gusta"**.



4º.- Si ya eres seguidor de la página te aparecerá **Te gusta**. Sigue leyendo.



GUIDELINESS EN FACEBOOK

IMPULSO DEL CONCURSO CON FACEBOOK PARTICULAR

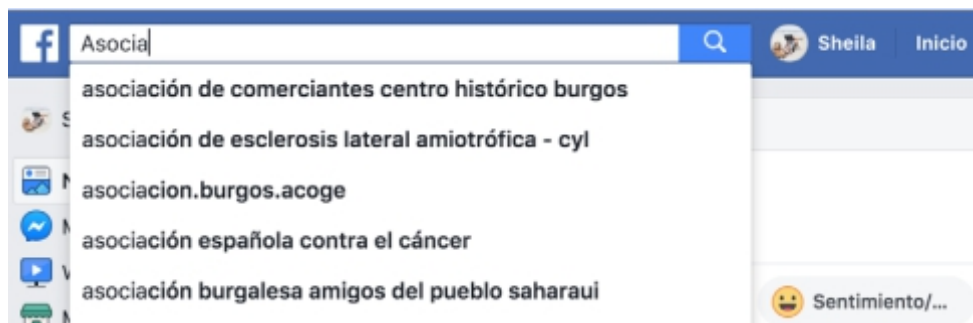


INTERACTÚA CON LOS VÍDEOS 360º

1º.- Entra en Facebook con tu correo electrónico y contraseña habitual.

2º.- En la parte superior hay una caja en blanco que pone “Buscar”. Justo al lado hay una lupa.

Cuando empieces a escribir la palabra “Asociación” verás que en los resultados sugeridos ya aparece “Asociación de Comerciantes Centro Histórico Burgos”. Haz click en este nombre.



3º.- Cuando accedas a la página verás los **vídeos 360º** entre las últimas publicaciones. Puedes interactuar así:

Me gusta: tus “likes” ayudan a que más gente vea la publicación y a que Facebook interprete que los contenidos de la página interesan al público.

Comentar: recomendamos dejar este espacio para los participantes del concurso.

Compartir: con esta opción, la publicación aparecerá en tu muro impulsando la difusión del juego y llegando a más gente. Recuerda a tus contactos que deben comentar en la página original de la Asociación de Comerciantes Centro Histórico Burgos para que su participación cuente.

GUIDELINESS EN FACEBOOK

IMPULSO DEL CONCURSO CON FACEBOOK PARTICULAR



COMPARTE LOS VÍDEOS 360º

Compartir: Cuando eliges esta opción, aparece un desplegable con diferentes posibilidades.



Compartir ahora (Amigos): La publicación aparece automáticamente en tu biografía.

Recomendamos: Elegir la opción de los puntos suspensivos, que permite a las personas añadir un texto.

Ejemplo de texto: Los comerciantes del centro de Burgos tenemos en marcha un juego muy divertido: encontrar el sombrero rojo en vídeos 360º.

Para participar entra en el Facebook de la Asociación de Comerciantes del Centro Histórico y comenta en las publicaciones.

Publicar: Para completar el proceso, escribas algo o no, pincha en el botón azul que pone "Publicar".



GUIDELINESS EN FACEBOOK

IMPULSO DEL CONCURSO CON FACEBOOK PARTICULAR



MENCIONES DE LA ASOCIACIÓN ACCH

Al compartir: Cuando se comparte una publicación y se añade texto, como explicamos anteriormente, puedes citar a ACCH de la siguiente forma:

- Escribe una arroba antes del nombre que quieres citar. Así: @Asociación de Comerciantes.
- Cuando empieces a citar por la palabra Asociación saldrá un listado con todas las Asociaciones que sigues en Facebook.
- Continúa escribiendo el nombre hasta que veas aparecer la Asociación de Comerciantes Centro Histórico Burgos.
- Cuando la veas haz click en ella y se introducirá automáticamente en tu texto.



Comprobación: Las menciones en Facebook aparecen con sombreado azul.

Ten cuidado: si borras una palabra se borra todo el nombre.

Sí puedes modificar el texto por delante y por detrás.a en el botón azul que pone "Publicar".



GUIDELINESS EN FACEBOOK

IMPULSO DEL CONCURSO CON FACEBOOK PARTICULAR

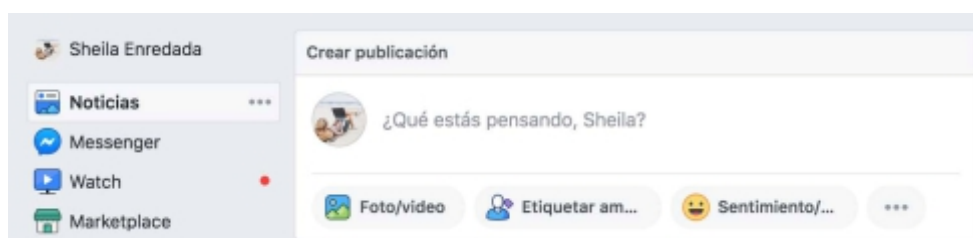


PUBLICACIÓN EN TU MURO PERSONAL

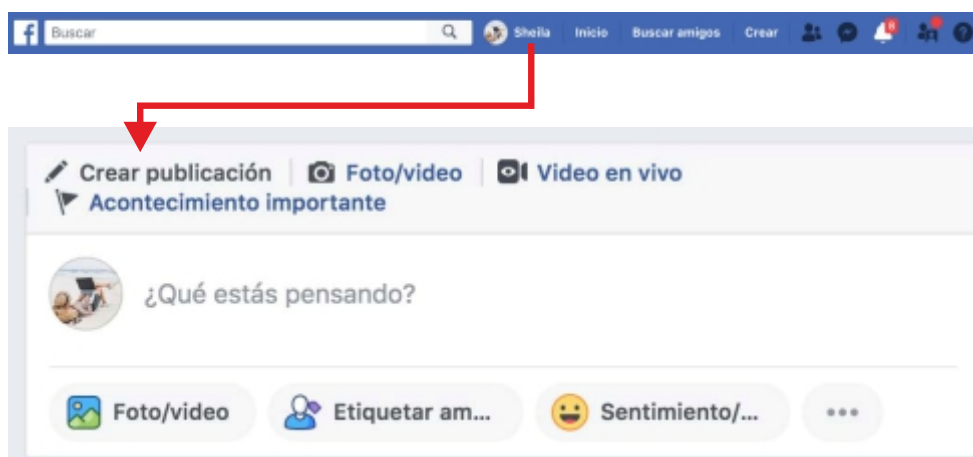
Si quieres comunicar a tus amigos en Facebook que la ACCH está organizando un original concurso con una **publicación propia**, sigue los siguientes pasos:

1º: Entra en tu cuenta de Facebook con tu correo electrónico y contraseña habituales.

2º: En la sección inicio puede aparecerte directamente la opción de "Crear publicación"



Si no lo encuentras haz click en tu nombre, situado en la parte superior y te aparecerá la caja "¿En qué estás pensando?"



GUIDELINESS EN FACEBOOK IMPULSO DEL CONCURSO CON FACEBOOK PARTICULAR



3º: Escribe el texto que quieres comunicar al hacer click en la caja en blanco.

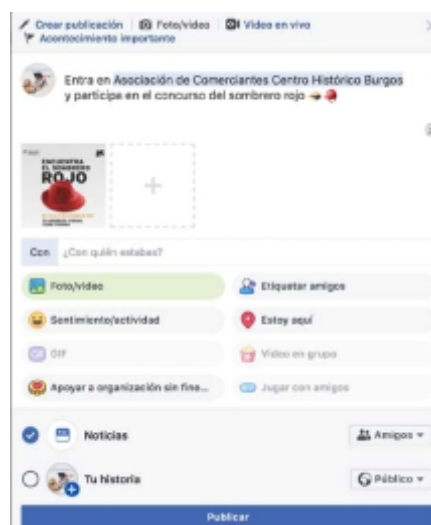
4º: Añade la foto del concurso.



5º: Menciona a la ACCH escribiendo delante una arroba.

Así: @Asociación de Comerciantes Centro Histórico Burgos

6º: Dale al botón azul "Publicar" cuando todo esté listo.



04

IMPULSO DEL CONCURSO CON FACEBOOK DE EMPRESA

GUIDELINESS EN FACEBOOK

IMPULSO DEL CONCURSO CON FACEBOOK DE EMPRESA



PUBLICACIÓN EN TU MURO

Si quieres comunicar a los seguidores de tu página de empresa en Facebook que la ACCH está organizando un original concurso con una **publicación propia**, sigue los siguientes pasos:

1º: Entra en tu cuenta de Facebook con tu correo electrónico y contraseña habituales.

2º: Accede a tu página de empresa como haces habitualmente.

3º: Cuando estés en ella, pincha en “Escribe una publicación”



4º: Escribe el texto que quieres comunicar. No olvides indicar que deben comentar en la publicación original del Facebook de la Asociación de Comerciantes del Centro Histórico de Burgos.

5º: Recuerda que puedes mencionar a la asociación poniendo delante del nombre una arroba y haciendo click en la caja que aparece con el nombre del colectivo.

GUIDELINESS EN FACEBOOK IMPULSO DEL CONCURSO CON FACEBOOK DE EMPRESA



6º: Añade la foto oficial

7º: Dale al botón azul "Compartir".

Crear publicación

 Los comercios del Centro Histórico de Burgos tenemos 🎁 muchos premios para quienes participan en el concurso organizado por la Asociación de Comerciantes Centro Histórico Burgos 📢 |

 Foto/video  Recibir mensajes

 Sentimiento/actividad  Estoy aquí

 Etiquetar producto  Encuesta

 Apoyar a organización sin fin...  Video en grupo

 Anuncia tu negocio

Noticias
Las publicaciones son públicas y aparecen en tu página y en los resultados de búsqueda.

 Compartir ahora  Promocionar publicación

Vista pre... 

GUIDELINESS EN FACEBOOK IMPULSO DEL CONCURSO CON FACEBOOK DE EMPRESA



INTERACTUAR DESDE UNA PÁGINA DE EMPRESA

Si quieres interactuar desde tu página de empresa con la publicación de la ACCH, sigue estos pasos:

1º: Entra en Facebook con tu usuario y contraseña habitual.

2º: Accede a la página oficial de Facebook "Asociación de Comerciantes Centro Histórico Burgos"

3º: Busca la publicación con la que quieres interactuar.

4º: Justo a la derecha del botón "Compartir" aparece tu foto de perfil en miniatura y una pequeña flecha que mira hacia abajo. Haz click en ella y saldrá un desplegable donde podrás ver tu página de empresa. Selecciónala y el pequeño icono cambiará.

5º: Ya puedes dar "Me gusta", Comentar o Compartir usando tu página de empresa.



GUIDELINESS EN FACEBOOK

IMPULSO DEL CONCURSO CON FACEBOOK DE EMPRESA



Cuando eligas la opción “Compartir” se abre un desplegable.

Elige “Compartir en una página” para que aparezca en el muro de tu Facebook empresarial.

Publicaciones

Asociación de Comerciantes Centro Histórico Burgos Publicado por Redes o2studio [?] · 2 h · 🌐

A partir de mañana, tu agudeza visual se pone a prueba 👁️
¿Quién encontrará el sombrero rojo 🧢?

ENCUENTRA EL SOMBRERO ROJO TU AGUDEZA VISUAL TIENE PREMIO

25

Burgos Ciudad de Compras

CENTRO BURGOS CENTRO COMERCIAL ABIERTO

PLAN DE APOYO AL COMERCIO MINORISTA 2018

Cámara FOMENTO EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL

Cámara FOMENTO EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL

26 Personas alcanzadas **3** Interacciones **Promocionar publicación**

👍 Tú y 2 personas más

👍 Me gusta 💬 Comentar ➦ **Compartir** ⚙️

🗨️ Escribe un comentario... Presiona Intro para publicar.

Compartir...
Compartir en un grupo
Compartir en una página

GUIDELINESS EN FACEBOOK

IMPULSO DEL CONCURSO CON FACEBOOK DE EMPRESA



En la parte superior de la página de Facebook de ACCH hay una caja con tres puntitos. Desde ahí puedes seleccionar “Indicar que te gusta como tu página” para impulsar la unidad de la Asociación en la red social.



CAMPAÑA VIDEOS 360° FACEBOOK BURGOS 2019



FONDO EUROPEO DE
DESARROLLO REGIONAL

Una manera de hacer Europa

PLAN DE COMERCIO MINORISTA

